

	<h1>Kwaliteitsbeleid</h1>	<b>Formulier:</b> F-DIRE-02.00.01 Versie 1 Blz.: 1/1
		<b>Owner: Directie</b>

Het *Kwaliteitsbeleid* vormt een integraal onderdeel van het totale bedrijfsbeleid en is van wezenlijk belang voor de continuïteit van het bedrijf, voor het welzijn van onze medewerkers en onze omgeving.

Binnen Flexpack staat het voortdurend verbeteren, zoeken naar kansen, communicatie met stakeholders en risicomanagement van onze kwaliteitsprestaties dan ook continu onder de aandacht.

QMS model:



Het Flexpack *kwaliteitsbeleid* is er op gericht om continu te streven naar een tevreden klant. Door het continu verbeteren van het kwaliteitsmanagementsysteem, willen we:

- Bewerkstelligen dat leveringen voldoen aan de van toepassing zijnde eisen en wensen van de klant en wet- en regelgeving.
- De klanttevredenheid te verhogen.
- Continuïteit, bedrijfsresultaat, personele motivatie, welzijn van medewerkers te garanderen en trachten te verbeteren.
- Jaarlijkse gerichte en transparante kwaliteitsdoelstellingen op te stellen en te realiseren.
- Het kwaliteitsbewustzijn en het klantgericht denken van medewerkers te verhogen.
- De doeltreffendheid en doelmatigheid van de bedrijfsprocessen te bewaken, te besturen en te verbeteren.

Tevens bestaat het Flexpack *kwaliteitsbeleid* uit:

- Het bewerkstelligen dat verantwoordelijkheden en bevoegdheden zo laag mogelijk in de organisatie worden neergelegd (innovatieve arbeidsorganisatie).
- Bewerkstelligen dat klantgericht denken een vanzelfsprekendheid is.
- Bewerkstelligen dat kostenbewustzijn een vanzelfsprekendheid is.
- Bewerkstelligen dat gedegen oorzaak analyse een vanzelfsprekendheid is.
- Het continu verbeteren van de flexibiliteit en de multi-inzetbaarheid van de medewerkers.
- De zelfwerkzaamheid van medewerkers te verhogen.
- Het continu optimaliseren van een doorzichtige, actuele planning van mens en technische middelen.
- Het continu verkorten van doorloop- en levertijden.
- Het continu verbeteren van het rendement op order.
- Het continu vergaren van nieuwe technische kennis, door de diverse technische ontwikkelingen in de toeleveranciersmarkt nauwlettend te volgen en deze kennis steeds op de juiste plaats in de organisatie te brengen.
- Bewegingen en eisen van de markt direct worden vertaald naar de organisatie. Indien nodig worden hierop de organisatie, de bedrijfsprocessen, de werkmethodieken enz. aangepast.
- Het bewerkstelligen dat alle processen in de organisatie volgens de PDCA cirkel (plan-do-check-act) worden benaderd.
- Het bewerkstelligen dat het kwaliteitsbeleid binnen de gehele organisatie bekend is.